

Povestea ramelor de succes – artă și decorațiuni interioare

Pornind de la gestionarea unui magazin de rame, Alexandru Sebastian în artă de cea mai înaltă calitate, exprimată prin formule

Loredana Popescu
loredana.popescu@jdd.ro

După ce pășești în acest univers al formei și culorii, descoperi că sutele de modele clasice și moderne care întâmpină privitorul sunt gata să contureze o poveste, o legendă sau un moment din viața fiecărui dintre noi. Așa se întâmplă și în magazinul lui Sebi, din strada Ady Endre nr. 4, al cărui prag este trecut zilnic de orădeni, dar și de vedete și oameni importanți din țară.

JDD: De unde a pornit totul?

Alexandru Sebastian Rózsa: Este o afacere de familie, care a pornit în Budapesta acum vreo 20 de ani. Sora mea are acolo o firmă de producție. Când am decis să intru în afacere am deschis un magazin și în Oradea, pe strada Apostol Andrei. Aici suntem pe piață de nouă ani. Ulterior, ne-am mutat pe strada Ady Endre. Odată asumată această răspundere, am decis și am reușit să dezvolt afacerea dintr-un magazin de rame, tablouri și oglinzi, într-un magazin cu decorațiuni interioare, în cadrul căruia se mai găsesc și statuete, tablouri și obiecte decorative expuse în galeria magazinului. Pentru a înțelege și mai bine ce implică această «meserie», am absolvit și o școală specializată în design de interior, la Budapesta, care este de doi ani. Această specializare se adaugă studiilor mele de licență în Științele Politice și ale Comunicării, de masterat în Relații Publice și de doctorat în Sociologie, fiind consilier finanțier și student la Marketing.

Pentru Sebi, ramale sunt mai mult decât o afacere, sunt o artă pe care o împărtășește cu toată lumea

JDD: Care sunt serviciile pe care le oferiți?

Alexandru Sebastian Rózsa: Ne axăm pe înramarea de tablouri, fotografii, oglinzi, goblen, puzzle. Pentru rame și oglinzi avem variante de la cele mai simple, la cele mai luxoase: lemn, metal, plastic. Facem înramări de icoane ferecate, picturi, acuarele și chiar postere. Pentru că suntem profesioniști, echipa noastră

este specializată și în activitatea de înrămare și restaurare de rame vechi. Avem rame decorate și antichizate manual, clienții noștri putând opta pentru circa 1.000 de modele pe care le avem pe stoc. La fel, avem numeroase modele de passepartout. Am exclus, pe cât posibil, plasticul deoarece este un material slab. Lucrăm cu lemn de cireș, fag, stejar, vava și aius. Majoritatea materialelor pentru rame sunt tratate prin fierbere pentru a nu se distorsionează sau a nu crăpa ulterior. Acestea sunt decorate apoi manual, cu ornamente, cu foită de aur, de argint sau chiar de cupru, și antichizate. Folosim sticlă flat de 2 mm, specială pentru rame, passepartout-uri, circa 300 de modele: cu textură, carton colorat, țesătură și catifea. Din rame mai facem și garnișe pentru perdea sau draperii. Materialele cu

Rózsa, un Tânăr cu Ambiție, a Reușit să Transforme Afacerea de Familie Profesioniste în Materie de Rame și Decorațiuni Interioare

Care lucrăm sunt de cea mai bună calitate. În plus, clienții care fac comenzi mai mari au parte și de discount-uri. Suntem mereu în trend cu cele mai noi tendințe de pe piață europeană, tocmai din dorința de a oferi o căt mai mare diversitate de opțiuni, de la natural - simplu, la elegant - auriu, cu trecere prin toate culorile posibile: alb, crem, nuanțe de maro, culori pastelate, până la stilurile clasic, blondel, modern, ultramodern. Încercăm să satisfacem toate dorințele clientilor noștri, utilizând profile de rame și pentru realizarea de mobilier pe diferite stiluri. De exemplu, se pot înlocui ușile de PAL cu rame de tablouri, confrângând astfel mobilierului un aspect mai extravagant.

JDD: Cu cine colaborați și pentru cine ați lucrat?

Alexandru Sebastian Rózsa: Colaborăm cu mulți designeri de interior, printre care, la nivel local, îi amintesc pe Michaela Vlad, Turson Robert, Marius Negrea, Ștefăniță Torkos. Lucrăm și cu firme și designeri din in-

treaga țară, cum ar fi cei din București sau Manuela Naghiu, de la Cluj. Colaborează, de asemenea, cu 45 de pictori. Pe lângă afacerea propriu-zisă, acasă îndeletnicire este o artă. Trebuie înțeleasă ca atare pentru a o putea face în modul cel mai profesional. De aceea, suntem și foarte legați de lumea artistică. Abordăm diferite domenii de activitate: cafenele, cluburi, restaurante, pub-uri, vinoteci, berării, hoteluri, saloane de înfrumusețare și chiar camere

de copii, pe care le decorăm. Aici amintesc câteva dintre lucrările noastre: Hotel Hilton, Hotel Imperio, Hotel Carnival, Hotel Scorillo, Hotel Silver și Magnolia - sălile de nunți, Club Art din Băile Felix, Club Bali, Pensiunea Casa Veronica, Velvet Cafè, iar în acest an am realizat rame pentru Salonul Internațional de Artă Fotografică „Euro Foto-Art 2012” prin intermediul reprezentanței Comisiei Europene în România.

Am decorat și bânci, dar și obiective din Capitală, cum este Queen Casino. Din rame se pot face multe lucruri. Am realizat și bolți, am înrămat mingi de fotbal, tăvi de servit, steme, medalii, tricouri de fotbalisti și multe altele. Pentru comenzi, lucrăm cu circa 16 orașe din țară.

JDD: Care este secretul succesului?

Alexandru Sebastian Rózsa: Din punctul meu de vedere este vorba de promptitudine, corectitudine, calitate, seriozitate și preț. Pentru că am reușit să cumulam toate

aceste lucruri care trebuie să însoțească un bun manager, am ajuns să avem un număr foarte mare de clienți care se reinseră periodic. Clientela noastră este din toate mediile profesionale. Ceea ce fac alături de echipa mea reprezintă o artă a frumosului, a esteticii, a preciziei.

JDD: Ce înseamnă concurența pentru dumneavoastră?

Alexandru Sebastian Rózsa: Nu mă tem de concurență. Știu să imi conduce afacerea și pot să re-

duc prețul la minimum, în cazul în care există alții care vor veni cu prețuri mai mici. Într-o afacere trebuie să luptă nu doar prin calitate, ci și prin oferte și promocii cu care întâmpini clienții. Revin și spun că dacă cineva va veni cu o ofertă de preț mai mică ca a mea, eu voi reduce prețul și mai mult. Având în spate o firmă de producție îmi permit luxul de a reduce prețurile chiar și pe o perioadă medie și lungă de cinci până la zece ani. Nu m-ar afecta. Însă cum bine se știe, în orice afacere, fiecare își are clientela formată. Iar noi am reușit să menținem și să o mărim cu fiecare an.

Cei care doresc să ne cunoască pot să ne viziteze la magazin sau să afle informații de pe pagina web, ramvisionprod.ro. În Oradea, magazinul este situat pe strada Ady Endre nr. 4, telefon 0723-091.321 sau 0755-733.709.

In Satu Mare, magazinul este situat pe strada Stefan cel Mare nr. 27.

Persoanele interesate pot obține detalii suplimentare la telefon: 0740-153.204.

